

いま改めて問う！！

製薬企業にとって「広報」とは何か

【日時】2016年7月8日(金) 17:30~19:30
(受付開始: 17:15)

交流会(立食パーティ)
19:30より

【会場】TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター 4F

東京都中央区京橋1-7-1 戸田ビルディング 4階 会場ご連絡先: 03(3562)8522

【受講料】セミナーのみ: 16,200円(消費税込み)/名 もしくは セミナーおよび交流会: 19,800円(消費税込み)/名

企業広報の役割 ~医薬品と自動車の経験から~

三菱自動車工業株式会社 経営企画本部副本部長 吉田 雄三 氏

戦略的パブリックリレーションのすすめ

株式会社 井之上パブリックリレーションズ 代表取締役 兼 COO 鈴木 孝徳 氏

講師紹介



吉田 雄三 (よしだ ゆうそう)

1961年8月10日生まれ、大分県出身。1986年 三共株式会社入社。その後、人事・総務・広報・経営戦略・ワクチン事業等を担当。2012年 第一三共とGSKの合併会社に出向。2013年2月末にて第一三共を円満退職。同年3月より、三菱自動車経営企画本部 副本部長として
広報・渉外をメインに担当する。

広報歴は 三共で1997年7月~2005年3月まで。第一三共で2005年4月~2007年3月まで。ジャパンワクチンで2012年7月~2013年2月まで。さらに2013年3月以降 三菱自動車工業で続行中。



鈴木 孝徳 (すずき たかのり)

早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。産業タイムズ社で、製造業を中心とするジャーナリストとして20年以上の経験を持つ。医療・福祉関係、環境、外食、商業関連などをテーマに取材記者として活動。1991年創刊の半導体産業新聞(現 電子デバイス産業新聞)では副編集長を務めた。2000年11月に井之上パブリックリレーションズに入社。
半導体メーカー、半導体製造装置・材料メーカーなど半導体関連企業、通信機器メーカーなど通信関連企業、インターネットセキュリティ・ベンダー、ビッグデータ解析企業、CDN 大手企業などクラウドサービス関連企業、CES、CEATEC Japan、SEMICON Japan、Japan IT Week など国内外の展示会、国内外企業の社会貢献活動(CSR)や危機管理に関するコンサルなど幅広いPR 関連業務を実践している。日本パブリックリレーションズ研究所(JPRI)を含む井之上パブリックリレーションズ・グループのクライアントサービス部門を統括している。1954年4月16日生まれ。

17:15	受付開始
17:30 (15分)	開始・ご挨拶 「ジャーナリストから見た医薬品広報」 株式会社薬新 代表取締役・株式会社医薬経済 編集委員 井高 恭彦
17:45 (45分)	「戦略的パブリックリレーションのすすめ」 株式会社井之上パブリックリレーションズ 代表取締役 兼 COO 鈴木 孝徳 氏
18:30 (45分)	「企業広報の役割 ~医薬品と自動車の経験から~」 三菱自動車工業株式会社 経営企画本部副本部長 吉田 雄三 氏
19:15	会場と講師のフリーディスカッション
19:30	交流会

お申し込み受付は7月7日(木)まで

お申し込み方法はWebサイト「薬新カフェ」ブログ内のお申し込みフォームまたはEメール、電話、FAXよりお申込みください。

※Eメールでもお申し込み可能です。メールアドレス(seminar@yakushin-iryuu.co.jp)に「セミナー参加希望」と書き、企業名、所属、氏名、電話およびFAX番号を、ご記載のうえ、ご送信ください。

※ブログ「薬新カフェ」(yahooまたはgoogleで検索できます)からもお申し込み可能です。「お知らせ」ページの「申し込みフォーム」をご活用ください。

第3回 製薬ビジネス活性化セミナー

いま改めて問う！！製薬企業にとって「広報」とは何か

【日時】 2016年7月8日金曜日 17:30~19:30、交流会（立食パーティ）19:30~

【会場】 TKP 東京駅八重洲カンファレンスセンター
東京都中央区京橋 1-7-1 戸田ビルディング 4階
会場お問合せ先：03(3562)8522【受講料】 1. セミナーのみ 16,200円（消費税込み）/名
2. セミナーおよび交流会 19,800円（消費税込み）/名

必要事項をご記入の上、7月7日（木）までにご送信ください

貴社名		
ご所属		
ご芳名		
ご連絡先	電話：	FAX：
メールアドレス	@	
交流会（立食パーティ）	<input type="checkbox"/> 参加	<input type="checkbox"/> 参加しない
備考		

